

## De kracht van één e-commerce omgeving voor zowel B2B als B2C



### Achtergrond

**Klant**

Prins Petfoods

**Platform**

B2B en B2C

**Talen**

1 taal

**Klant sinds**

2021

Prins Petfood is een Nederlands familiebedrijf van honden en kattenvoedingen. Ze zijn merk leverancier en produceren daarnaast ook zelf. In 2023 bestaan ze zestig jaar. Naast Prins hebben ze nog een ander merk, een ander label, Edupet. Een opleider voor dier professionals. Edupet organiseert cursussen en congressen voor alle dierenliefhebbers.

## Waarom CloudSuite?

Prins koos voor CloudSuite onder andere vanwege de ervaring van CloudSuite zowel aan de B2B- als B2C-kant. Voor Prins was het een nieuwe stap richting het B2C-kanaal.

Wat Prins een groot onderscheidend vermogen van CloudSuite vindt, zijn de maandelijkse updates. Elke maand komen er veel nieuwe functionaliteiten uit die ze kunnen implementeren voor de verschillende webshops.





## Offline Experience naar online brengen

In Veenendaal heeft Prins een Experience Center waar je een rondleiding kunt krijgen en meer te weten komt over het verhaal achter Prins en haar producten. Prins hecht veel waarde aan de merkbeleving, zowel in de offline omgeving van het Experience Center als in de online omgeving met hun website en webshops. Met CloudSuite heeft Prins een tool waarmee ze dit op een goede manier kunnen vormgeven over verschillende kanalen.

## Online bestellingen

Het vorige portaal van Prins van vrij oud, waardoor het moeilijk was om de juiste producten te vinden of de bestelhistorie te kunnen inzien. Bovendien bestelden een groot deel van de klanten niet via het online portaal. Het nieuwe portaal is veel gebruiksvriendelijker, waardoor het nu mogelijk is om de bestelhistorie te bekijken en eenvoudig bestellingen te plaatsen. Hierdoor bestellen meer klanten via het online portaal.

## Toekomst

Voor Prins Petfoods willen ze focussen op het uitbreiden van het B2B portaal. Prins wil meer gericht adviseren en het beschikbaar stellen van bepaalde downloads van POS materialen op het B2B portaal.

Voor Edupet wil Prins de gebruikerservaring optimaliseren.

## Integraties

- ERP-systeem (Exact)
- Customer Service (CM)
- Payment Service Provider (Pay.)

“  
*Als ik aan CloudSuite denk, dan denk ik aan een flexibel team, meedenkend, maar zeker ook innovatief.*



**Marlou Mulders**  
Commercial Director  
Prins Petfoods